

# Mobilfunknutzung 2007

TNS Infratest – Repräsentative Umfrage  
im Auftrag von E-Plus



# Umfragedetails

- Vergleichsbefragung zur ersten Umfrage im Januar 2006
- Befragte: 2.008, davon 1.486 Mobilfunknutzer
  - Geschlecht: 51,4% Frauen, 48,6% Männer
  - Alter: 14-29 Jahre 20,9%, 29-49 Jahre 35,2%, 49-69 Jahre 30,3%, über 69 Jahre 13,3%
  - Berufstätigkeit: 52,8% berufstätig, 47,2% nicht berufstätig (Schüler, Studenten, Rentner etc.)
- Befragungszeitraum: 10.1. bis 13.1. 2007
- Repräsentative Mehrthemenumfrage von TNS Infratest im Auftrag von E-Plus

BASE

e-plus<sup>+</sup>

simyo

ay yıldız

vybemobile

# Kernaussagen

---

- Günstige Preise, einfache Sprachtarife und ein gutes Preis/Leistungs-Verhältnis sind der Mehrheit der Kunden wichtiger als Datendienste
- Bei sinkenden Minutenpreisen will die Mehrheit der Kunden künftig häufiger und länger mobil telefonieren
- Aus Kundensicht bewegt sich ein fairer Minutenpreis in fremde Netze zwischen 10 und 15 Cent
- Ein Fünftel der Kunden kann sich vorstellen, den Festnetzanschluss zu kündigen

BASE

e-plus<sup>+</sup>

simyo

ay yıldız

vybemobile

# Kernaussagen

- Die Nachfrage nach Datendiensten steigt leicht, dennoch bleiben Handy-TV & Co weiterhin Nischenprodukte
- Auch für Datendienste gilt: Kunden wünschen sich einfache und kostengünstige Produkte

BASE

e-plus<sup>+</sup>

simyo

ay yıldız

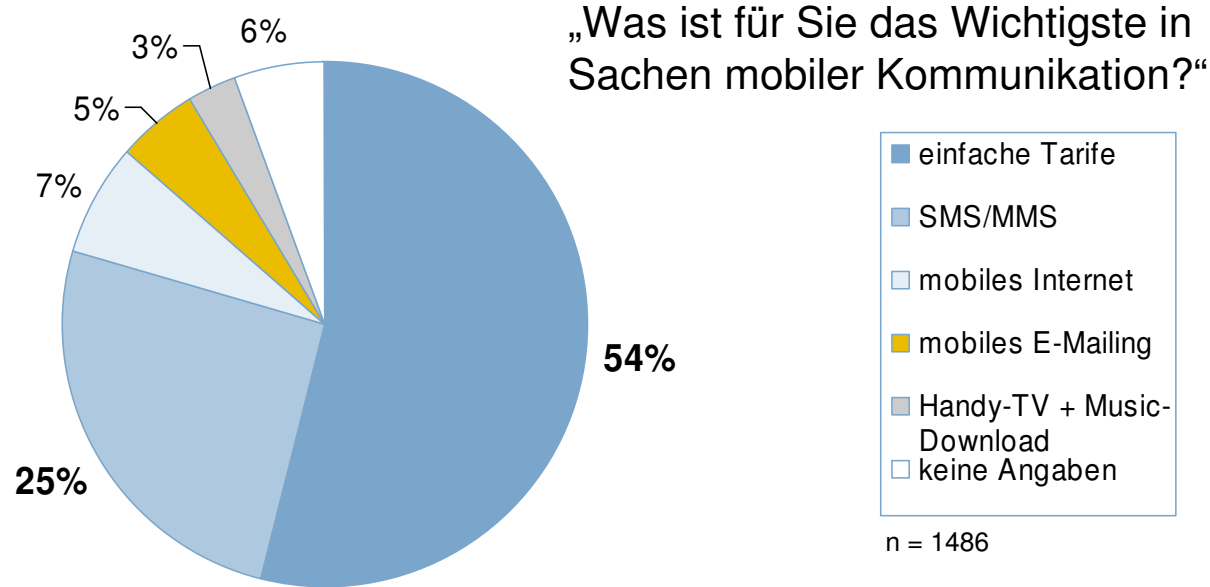
vybemobile



UMTS wird sich auch in Zukunft nicht so schnell zum Massenprodukt im Privatkundenbereich entwickeln

# Was Kunden wirklich wichtig ist

Für die Mehrheit der Kunden sind einfache Tarife sowie SMS und MMS das Wichtigste in Sachen mobiler Kommunikation

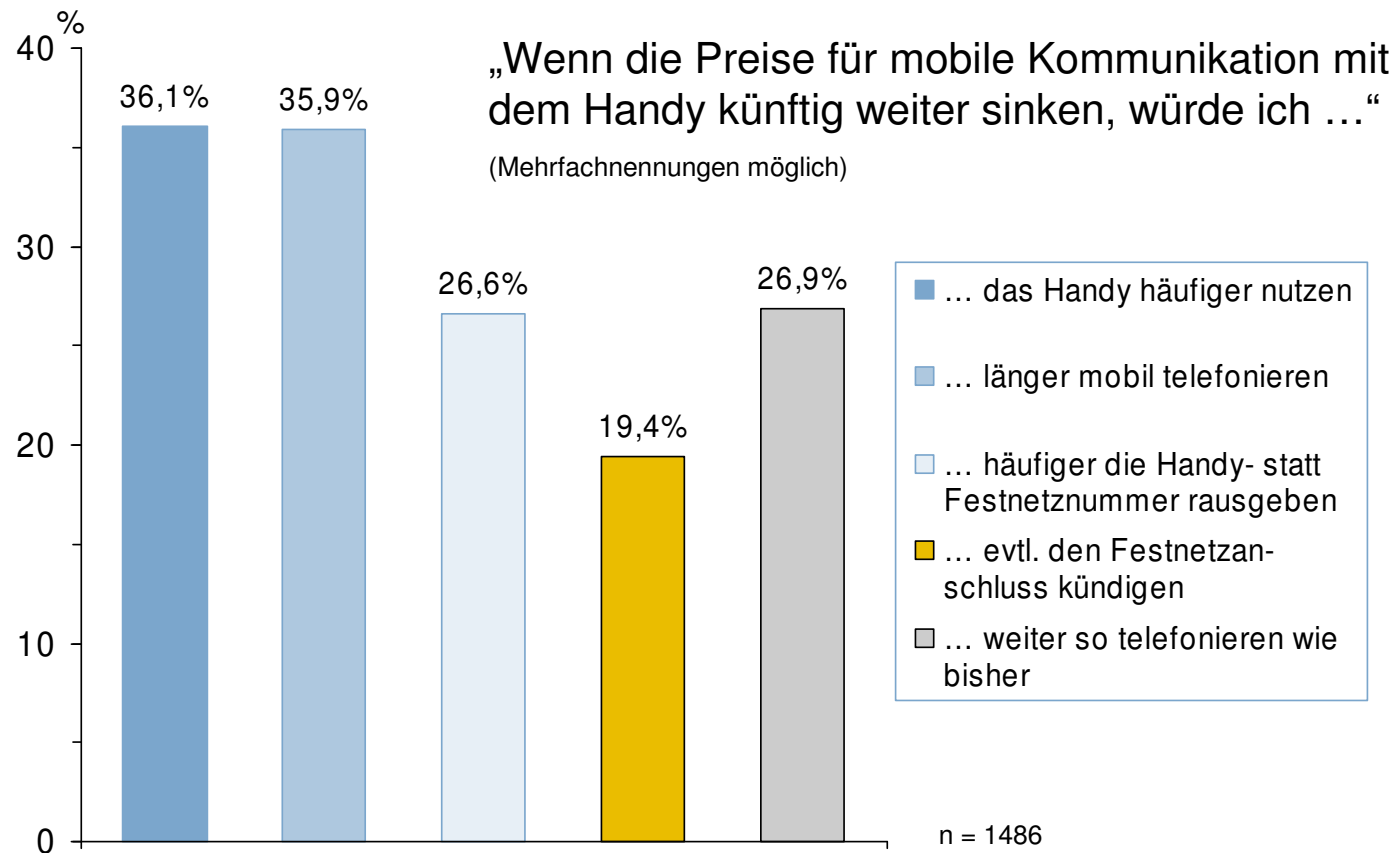


E-Plus bietet das, was Kunden wirklich wollen: Einfache und kostengünstige Tarife für Sprachtelefonie und SMS



# Preis beeinflusst Telefonierverhalten

Bei sinkenden Preisen greifen Kunden häufiger zum Handy und telefonieren länger mobil



BASE

e-plus<sup>+</sup>

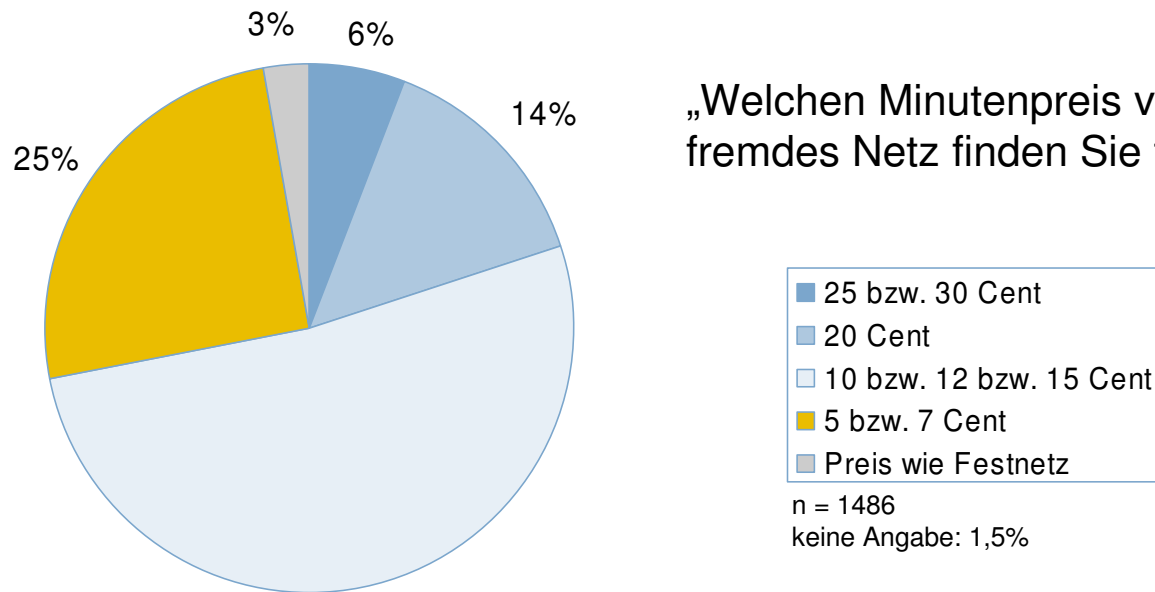
simyo

ay yildiz

vybemobile

# Faire Preise aus Kundensicht

Für die Mehrheit der Kunden liegt ein fairer Preis in fremde Netze zwischen 10 und 15 Cent pro Minute



51%



E-Plus trifft mit seinen Marken und Produkten genau das Tarifniveau, das Kunden wünschen

BASE

e-plus+

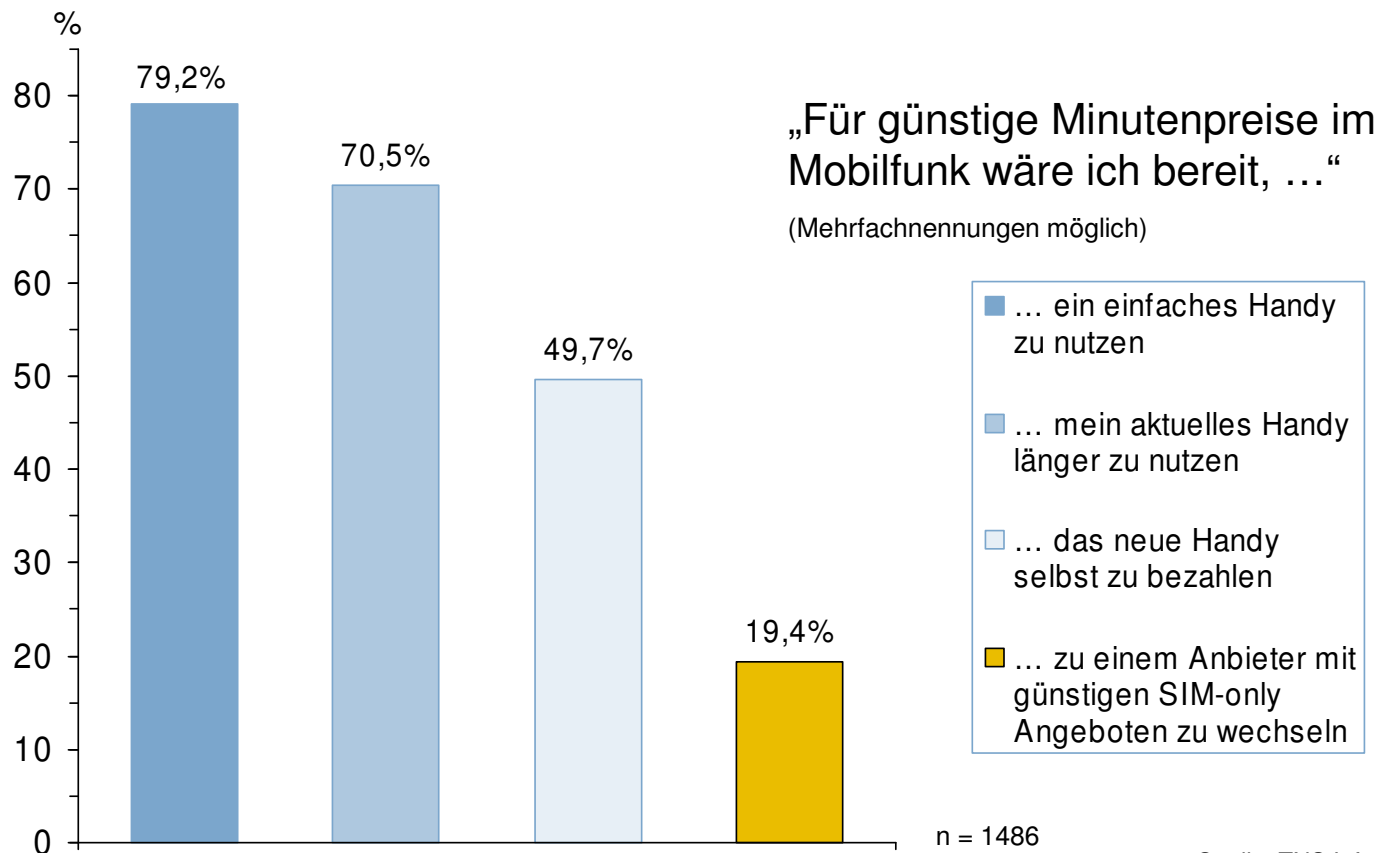
simyo

ay yıldız

vybemobile

# Kunden verstehen SIM-only-Vorteile

- Kunden bewerten Tarife unabhängig von Hardware-Subvention
- Im Fokus stehen heute einfache Tarife, nicht günstige Handys



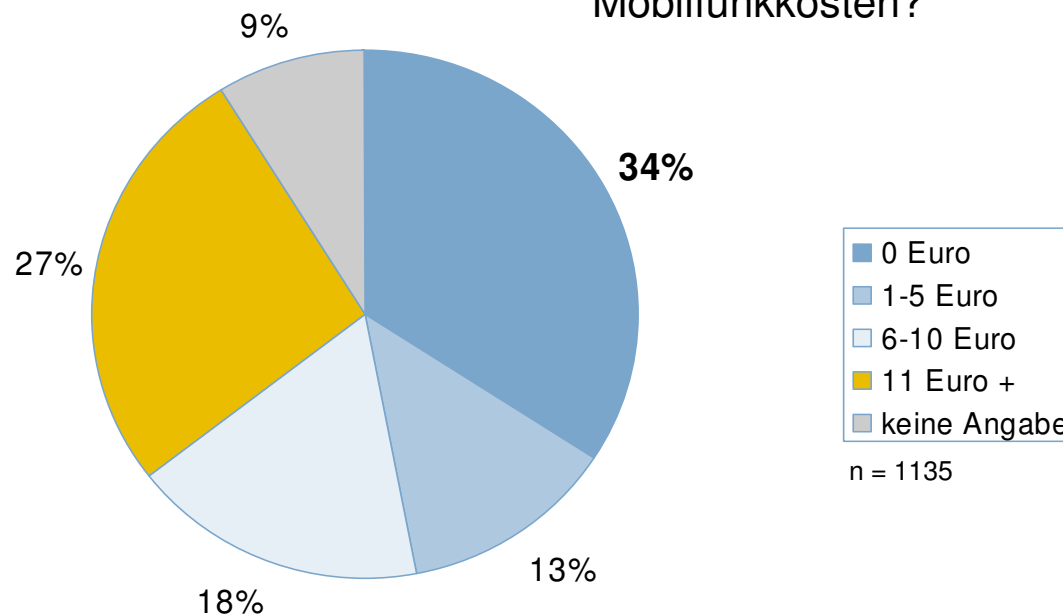
Quelle: TNS Infratest 2007



# Interesse an Handy-TV (1/2)

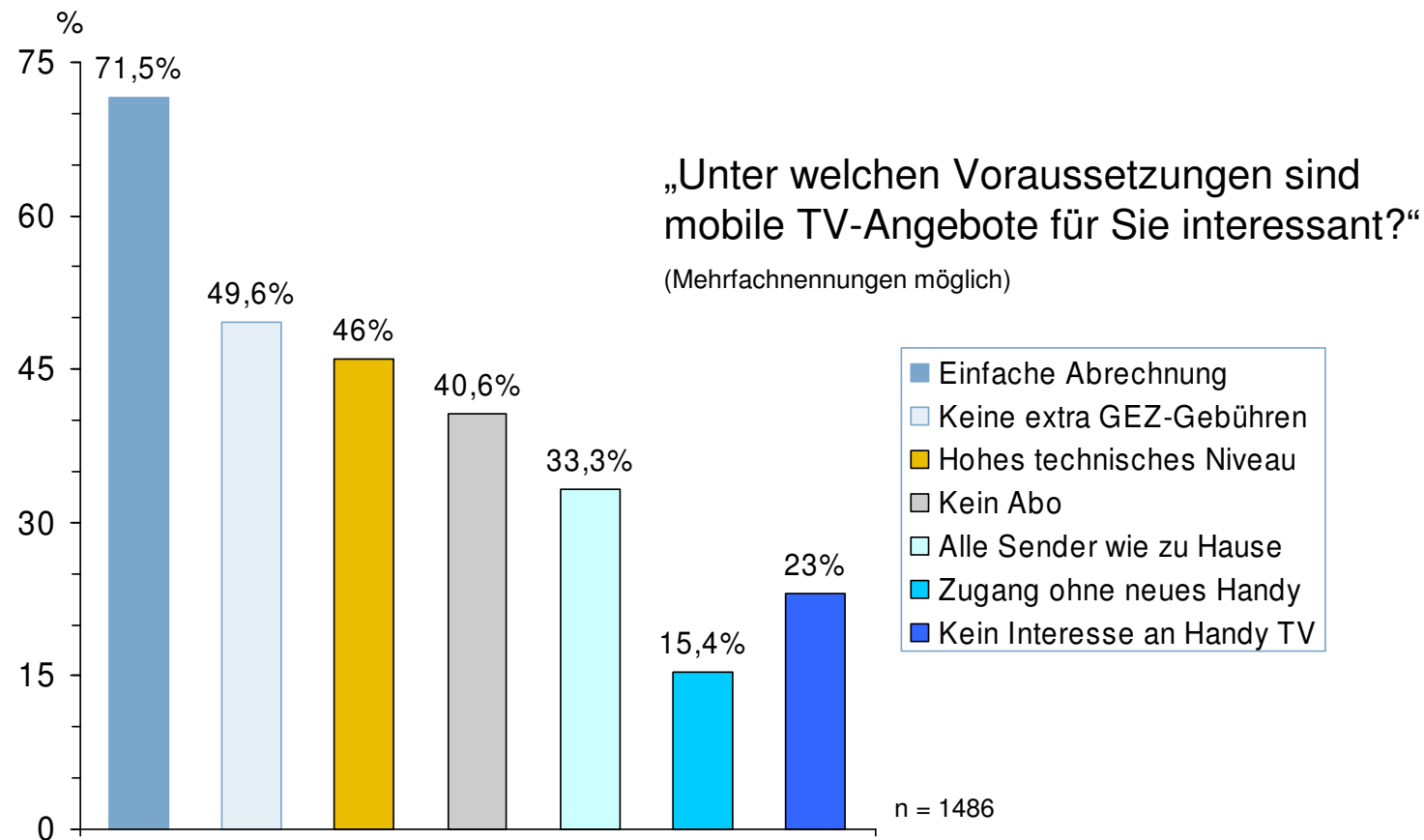
Ein Drittel der Kunden ist derzeit nicht bereit, für Handy-TV Extrakosten zu akzeptieren

„Welchen Betrag würden Sie monatlich für Handy-TV ausgeben – zusätzlich zu Ihren Mobilfunkkosten?“



# Interesse an Handy-TV (2/2)

Kunden wünschen sich Handy-TV auf höchstem technischen Niveau zu einem kostengünstigen Tarif

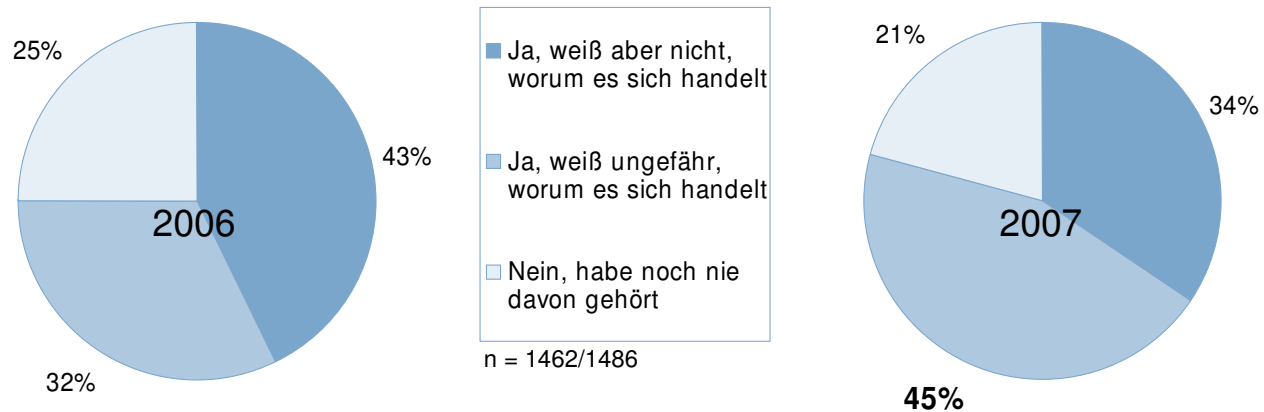


Quelle: TNS Infratest 2007

# (Un)Kenntnis zu UMTS

Heute weiß fast die Hälfte der Deutschen, was UMTS ist ...

„Haben Sie von UMTS gehört? Wissen Sie, worum es sich handelt?“

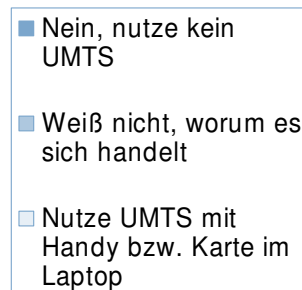
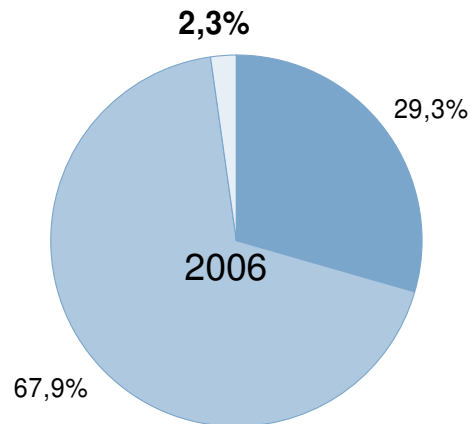


# (Nicht)Nutzung von UMTS

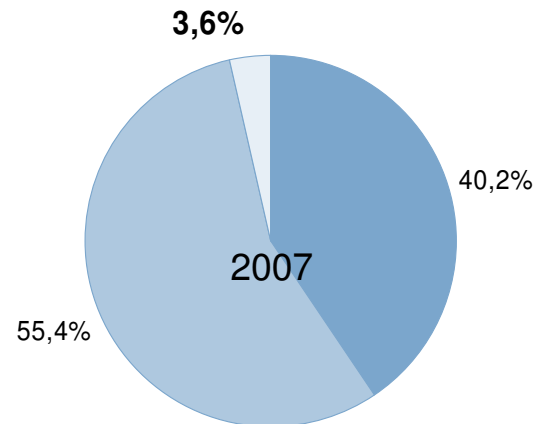
...aber sie nutzen UMTS nicht: Die Nachfrage steigt trotz Milliarden-Investitionen binnen eines Jahres nur um 1,3 Prozentpunkte auf 3,6 Prozent



„Nutzen Sie UMTS?“



n = 1462/1486  
keine Angabe: 0,5 / 0,8%



Quelle: TNS Infratest 2006/2007

# UMTS-Handy als reines Sprachrohr

- Fast 60 Prozent der Kunden nutzen ihr UMTS-Handy in erster Linie für Sprachtelefonie
- Nur ein Fünftel der Nutzer versendet mit dem UMTS-Handy vorwiegend Daten

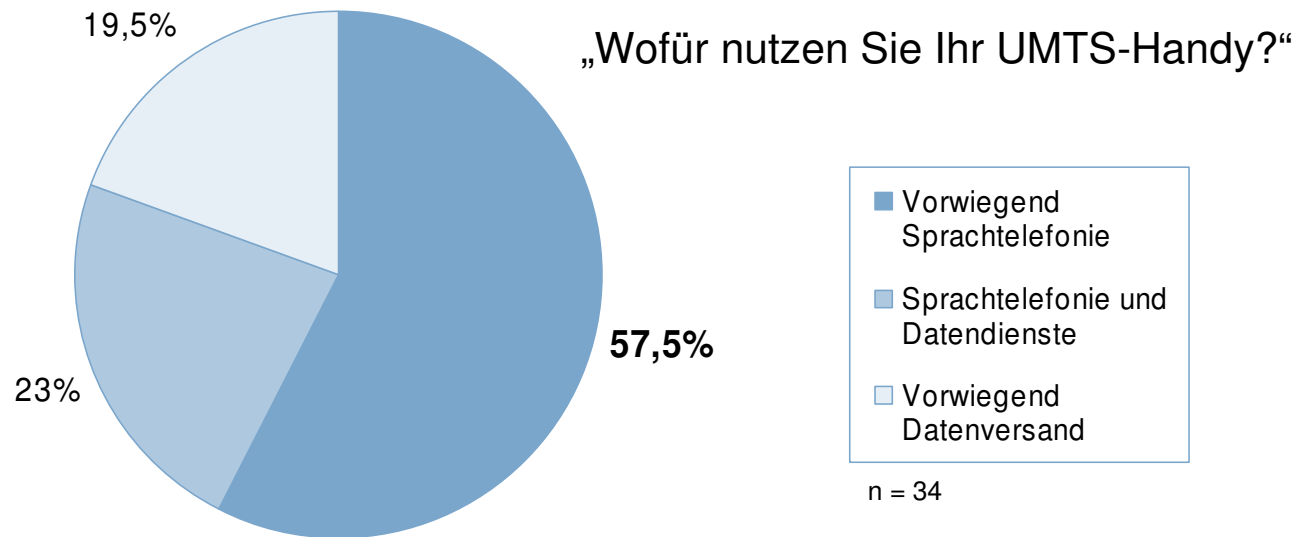
BASE

e-plus<sup>+</sup>

simyo

ay yıldız

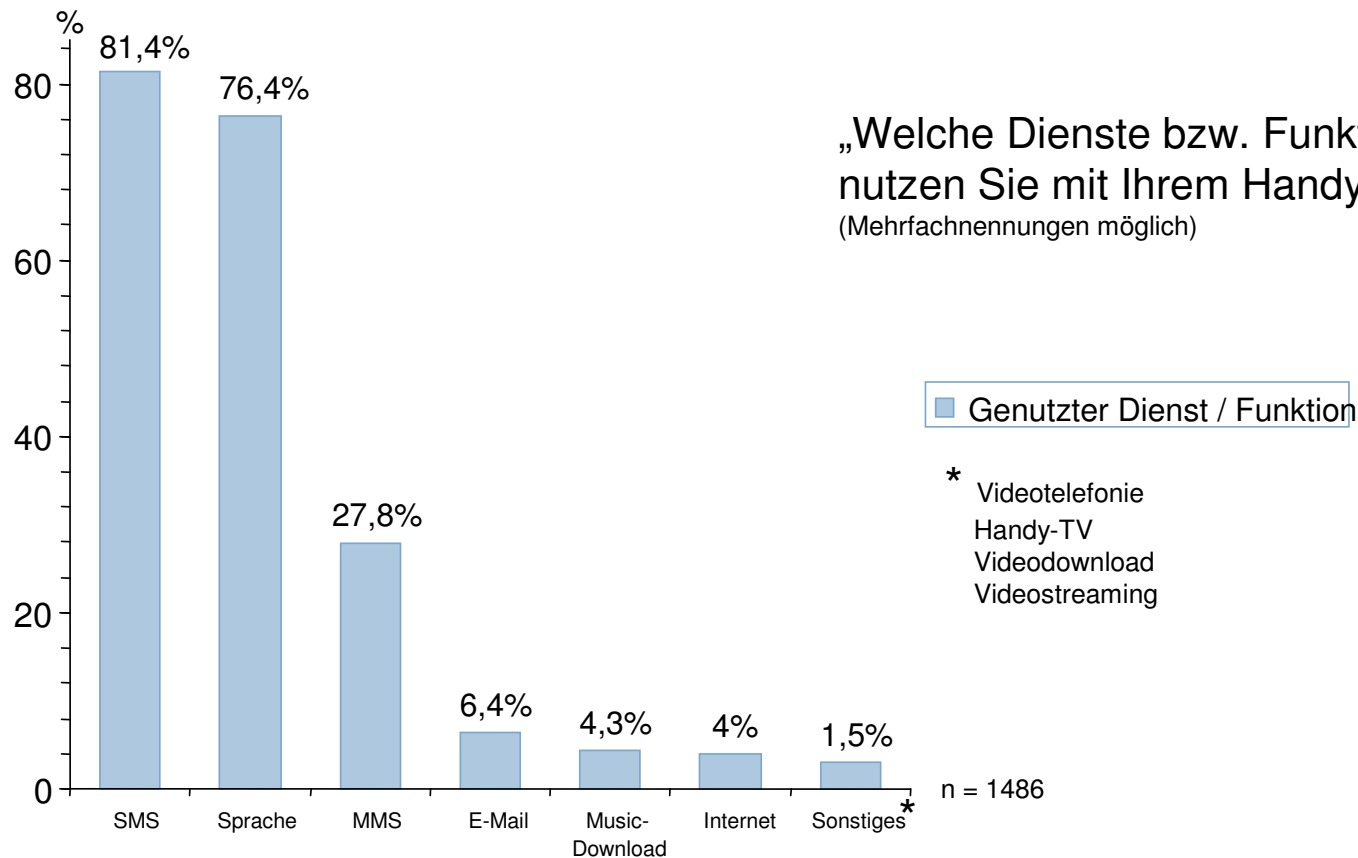
vybemobile



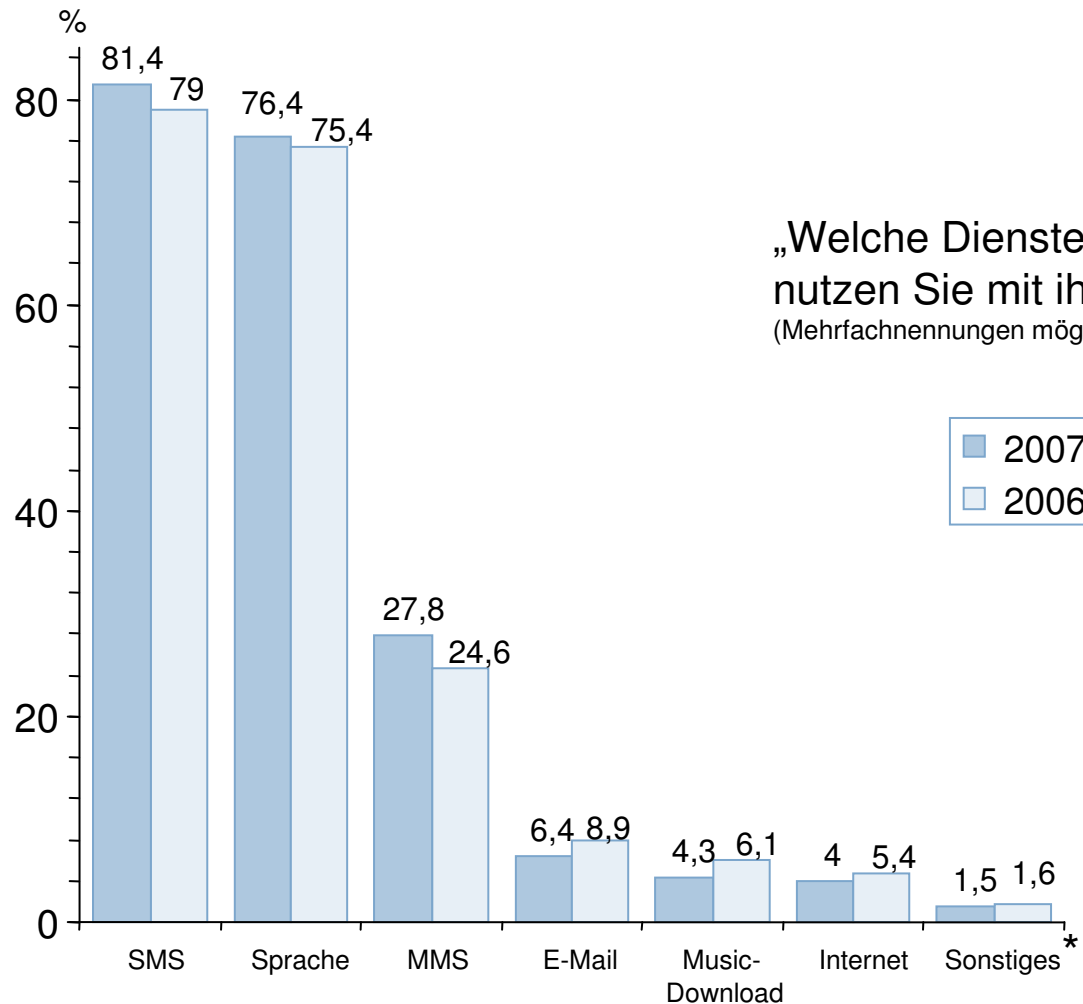
Quelle: TNS Infratest 2007

# Kunden wollen telefonieren und SMS nutzen

## Datendienste bleiben Nischenprodukt



# Kunden nutzen mehr Sprache und SMS aber weniger Handy-TV & Co - Vorjahresvergleich



„Welche Dienste bzw. Funktionen nutzen Sie mit ihrem Handy?“  
(Mehrfachnennungen möglich)

\* Videotelefonie  
Handy-TV  
Videodownload  
Videostreaming

n = 1486/1462



# Für Ihre Fragen!

## **E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Guido Heitmann

E-Mail: [guido.heitmann@eplus.de](mailto:guido.heitmann@eplus.de)

Tel. +49 – 211 – 448 3204

Fax +49 – 211 – 448 4777

[www.eplus.de/presse](http://www.eplus.de/presse)

**BASE**<sup>®</sup>

**e-plus<sup>+</sup>**

**simyo**

**ay yıldız**

**vbyemobile** 